

Curso de Adaptación  
al Grado en

# Diseño de Moda

Programa didáctico  
2015 - 2016

 **IED**  
Moda Lab  
Madrid  
Centro Superior  
de Diseño

**E**l Curso de Adaptación al Grado en Diseño de Moda (60 créditos ECTS) está dirigido a todos aquellos **Titulados Superiores en Diseño de Moda (LOGSE)** que deseen obtener un **Título Superior en Diseño de Moda** equivalente a Grado Universitario (240 ECTS).

En tan sólo un año podrás completar tu título y transformarlo a créditos ECTS, un sistema utilizado por las universidades europeas para cuantificar el trabajo del estudiante dentro del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Beneficiarte de una titulación reconocida a nivel europeo te permitirá acceder a estudios superiores en cualquier país del EEES, presentarte a oposiciones o iniciar tu actividad como docente en un marco reglado en cualquier país de la Unión Europea.

Asignaturas	Tipo	Créditos ECTS
Técnicas de expresión y comunicación	FB	4
Teoría y cultura del diseño	FB	4
Fotografía y audiovisuales	FB	4
Estética	FB	4
Sistemas de representación aplicados a la moda	OE	4
Dibujo de moda	OE	4
Técnicas textiles. Procesos	OE	4
Patronaje industrial. Confección	OE	4
Optativas		4
Práctica		12
Trabajo final		12
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>		<b>60</b>

**FB.** Formación Básica  
**OE.** Obligatoria de Especialidad



Imagen superior. Proyecto TFE 2015 "Sport Chic", de Virginia Vallejo. Fotografía: Lara Arguedas.

---

## Descriptores de asignaturas

### Formación básica

---

#### **Técnicas de expresión y comunicación**

(4 ECTS)

Aprender a argumentar las ideas y los conceptos de un proyecto de diseño gráficamente. Saber elegir las herramientas expresivas, tanto manuales como digitales, adecuadas para cada caso y acordes a las necesidades del proyecto.

#### **Teoría y cultura del diseño**

(4 ECTS)

Analizar los niveles de significación en distintos lenguajes y reflexionar sobre la influencia social del diseño. Es una asignatura de corte semiótico y sociológico, con una primera parte orientada a diálogos entre arte y diseño, junto con la aparición de nuevos recursos de comunicación y exposición, y una segunda parte de fundamentos sociológicos, desde la construcción de la realidad a técnicas de investigación.

#### **Fotografía y audiovisuales**

(4 ECTS)

Dotar al alumno de las bases y capacidades técnicas para afrontar proyectos relacionados con la fotografía y el video en el ámbito digital, aprendiendo a utilizar dispositivos de captura de imagen que sirven como base dentro de esta área de conocimiento.

#### **Estética**

(4 ECTS)

Analizar las corrientes del pensamiento y la teoría estética aplicada al diseño. Estudio de la teoría de la información y de la comunicación, la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Búsqueda de referencias de autores y tendencias.

---

## Descriptores de asignaturas

### Asignaturas específicas

---

#### **Sistemas de representación aplicado a la moda**

(4 ECTS)

Conocer las técnicas para la representación de los diferentes elementos de indumentaria, complementos y elementos textiles. El alumno aprenderá a realizar diseños de dibujos en plano y ficha técnica completa. Análisis de la proporción y estética de los dibujos planos. Manejo del programa Illustrator para la creación de los mismos.

#### **Dibujo de Moda**

(4 ECTS)

Introducción a la ilustración de moda. Representación de la figura humana y objetos de moda a través de la experimentación con diferentes técnicas, tanto en formato digital como físico. Se enseñará otras maneras de ver y dibujar, además de dotar al alumno de soluciones gráfico-plásticas para la representación del traje y la interpretación de materiales de moda. Además de conocer el lenguaje del color y su aplicación en los procesos creativos del diseño de moda.

#### **Técnicas textiles.**

##### **Procesos**

(4 ECTS)

Introducción a los materiales no textiles usados habitualmente en otros campos del diseño como el industrial. Se diferenciará y ubicará los materiales de acuerdo a grandes familias, y se identificarán sus propiedades físicas, químicas y funcionales y se observarán las innovaciones de éstos.

##### **Patronaje industrial.**

##### **Confección**

(4 ECTS)

El patronaje como herramienta de diseño y elemento diferenciador de una marca. Planificación, despiece y transformaciones de los patrones. Aprendizaje del proceso a seguir en la realización de prototipos: elección de materiales, tejidos y fornituras. Técnicas de patronaje y confección propias de la materia.

#### **Optativa.**

##### **Portfolio de Moda**

(4 ECTS)

Aprender las herramientas estructurales y gráficas para la recopilación de los diferentes proyectos de una forma organizada para su posterior presentación y demostración de las competencias profesionales del alumno. Desarrollo y definición de la imagen gráfica profesional, tanto en formato físico como digital para su posterior manejo en diferentes redes sociales.

---

IED Madrid  
Flor Alta 8, 28004 Madrid

IED Master Madrid  
Larra 14, 28004 Madrid

T. +34 91 448 04 44  
F. +34 91 189 24 02

[iedmadrid.com](http://iedmadrid.com)  
[modalab.iedmadrid.com](http://modalab.iedmadrid.com)

[info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es)

Skype: [info.iedmadrid](https://www.skype.com/redirect?icid=skype-social-link)  
Facebook.com/[iedmadrid](https://www.facebook.com/iedmadrid)  
Twitter.com/[iedmadrid](https://twitter.com/iedmadrid)  
Tuenti.com/[iedmadrid](https://www.tuenti.com/iedmadrid)

IED Network: Milano,  
Roma, Torino, Firenze,  
Venezia, Cagliari, Madrid,  
Barcelona, São Paulo

